



krungsri
Securities



Global Daily Wrap Up

23 Jan 2023

วันศุกร์ที่ผ่านมา (20 ม.ค. 2023) ตลาดหุ้นสหรัฐพลิกปิดบวก หลังปรับตัวร่วงลงช่วงแรกของการซื้อขาย (ดัชนี Dow Jones.+1.00%, ดัชนี S&P500 +1.89% และดัชนี Nasdaq +2.66%) โดยนักวิเคราะห์กล่าวว่าตลาดปรับตัวขึ้นอาจเป็นเพราะมีการเข้าซื้อเก็งกำไร เนื่องจากตลาดอยู่ในภาวะที่มีแรงเทขายมากเกินไปในช่วง 3 วันก่อนหน้า

ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา ดัชนี Dow Jones ร่วงลง 2.7% และดัชนี S&P500 ลดลง 0.66% แต่ดัชนี Nasdaq บวก 0.55% โดยภาพรวมนักลงทุนกังวลว่าข้อมูลตลาดแรงงานที่แข็งแกร่งของสหรัฐจะผลักดันให้ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) เดินหน้าปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะส่งผลให้เศรษฐกิจเผชิญภาวะถดถอย นอกจากนี้ตลาดยังถูกกดดันจากการที่เจ้าหน้าที่ FED หลายรายกล่าวสนับสนุนให้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยทะลุ 5% เพื่อให้เงินเฟ้อกลับสู่เป้าหมายที่ระดับ 2%

ด้านราคาหุ้นของ Netflix (NFLX US) ผู้ให้บริการสตรีมมิ่งภาพยนตร์รายใหญ่ของสหรัฐปรับขึ้น 8.46% หลังเปิดเผยว่าจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นมากเกินคาดในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา ซึ่งจำนวนสมาชิกทั่วโลกเพิ่มขึ้น 7.66 ล้านราย ซึ่งสูงกว่าตัวเลขคาดการณ์ที่ระดับ 4.57 ล้านราย โดยบริษัทมีรายได้ 7.85 พันล้านดอลลาร์ สอดคล้องกับตัวเลขคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ ขณะที่กำไรอยู่ที่ 12 เซนต์/หุ้น ต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ระดับ 45 เซนต์/หุ้น

หุ้น Alphabet (GOOGL US) ดัดขึ้นกว่า 3% หลังบริษัทประกาศปลดพนักงานจำนวน 12,000 คน ทั้งนี้คำสั่งดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ทันทีสำหรับพนักงานในสหรัฐ แต่สำหรับในต่างประเทศกระบวนการดังกล่าวอาจจะต้องใช้ระยะเวลาหนึ่ง เนื่องจากบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของแต่ละประเทศ

ฝั่งการรายงานข้อมูลเศรษฐกิจของสหรัฐที่ตลาดจับตามองคือแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ PCE ที่ FED ให้ความสำคัญ โดยนักลงทุนคาดว่า การปรับตัวลงของราคาพลังงานและโปรมอชั่นลดราคาสินค้าในช่วงปลายปีที่ผ่านมา จะกดดันให้อัตราเงินเฟ้อ PCE เดือน ธ.ค. ชะลอลงสู่ระดับ 5.0% นอกจากนี้ นักลงทุนรอลุ้นรายงานผลประกอบการของบรรดาบริษัทจดทะเบียน โดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่อย่าง Microsoft (MSFT US), Tesla (TSLA US) และ Chevron (CVX US) ซึ่งหากผลประกอบการบริษัทโดยรวมแยกว่าคาด ก็อาจส่งผลให้บรรยากาศในตลาดการเงินยังคงอยู่ในภาวะปิดรับความเสี่ยงต่อได้

Stock Alert !!!



9983

JP

Last Price : JPY 76,540

Target Price : JPY 88,729*

Upside : 15.9%

Fast Retailing แบนด์เสื้อผ้ายาวใหญ่ อันดับ 3 ของโลกจากประเทศญี่ปุ่น มีแบรนด์ในเครือมากกว่า 6 แบนด์ หนึ่งในนั้นคือ 'ยูนิโคล่' (Uniqlo) รายงานผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2023 (ก.ย.- พ.ย.2022) โดยรายได้เติบโตต่อเนื่องและใกล้เคียงคาดการณ์ แต่กำไรต่ำกว่าที่คาด ทั้งนี้รายได้ในทุกภูมิภาคปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ยกเว้นจีน และทำจุดสูงสุดใหม่ในเอเชีย ยุโรปและอเมริกาเหนือ

สัดส่วนรายได้รวมแบ่งตามแบรนด์

- Uniqlo Japan คิดเป็น 33.6%
- Uniqlo International คิดเป็น 50%
- GU คิดเป็น 11%
- Global Brands คิดเป็น 5.6%

* Source : Bloomberg, CNBC, Yahoo Finance, Reuters